

Programma van Toetsing en Afsluiting schooljaar 2024 – 2025

Vak	Keuzevak Marketing
Leerweg	BBL + KBL
Leerjaar	4 (periode 3 / 4)

Methode	Edu4All
Sectieleider	E&O: D. Schipper D&P: N. van Diepen

Periode 3 / 4	Stofomschrijving	Examen- eenheid	Code	Toets- vorm D/M/P/S	Werkijd toets (min.)	Weeknr. toets	Weging toets
Marketing	Deel A en B <i>Basisvaardigheden van marktonderzoek en marktpositie van een winkel onderzoeken</i>	K/EO/1.1, 1.2	301 / 401	D	45	Periode 3: 35 t/m 48 Periode 4: 51 t/m 11	1
	Deel C en D <i>De zes P's, aanbevelingen doen en presenteren</i>	K/EO/1.1, 1.2	302 / 402	D	45	Periode 3: 35 t/m 48 Periode 4: 51 t/m 11	1
	Praktische opdracht <i>Marktonderzoek, interview, moodboard en presentatie</i>	K/EO/1.1, 1.2	303 / 403	P	variabel	Periode 3: 35 t/m 48 Periode 4: 51 t/m 11	2

SE-gemiddelde: (301 + 302 + 303x2) / 4 OF (401 + 402 + 403x2) / 4
(afhankelijk van de periode waarin het keuzevak plaatsvindt)

Dit keuzevak is onderdeel van het combinatie cijfer. Het combinatiecijfer is het gemiddelde van vier keuzevakken.

D = digitaal; M = mondeling; P = praktisch; S = schriftelijk

SE-gemiddelde: $(301 + 302 + 303 \times 2) / 4$ OF $(401 + 402 + 403 \times 2) / 4$
(afhankelijk van de periode waarin het keuzevak plaatsvindt)

Dit keuzevak is onderdeel van het combinatie cijfer. Het combinatiecijfer is het gemiddelde van vier keuzevakken.

D = digitaal; M = mondeling; P = praktisch; S = schriftelijk