

Programma van Toetsing en Afsluiting Schooljaar 2020 - 2021

Vak	Keuzevak Marketing
Leerweg	VMBO BBL/ KBL
Leerjaar	4 (Periode 4)

Methode	E&O: Edu4All
Docent	J.J.S. de Haan

Keuze vak	Stofomschrijving	Code/ Kolomnaam	Werktijd toets	Examen- eenheid	Toets- vorm M/P/S	Week nr. toetsen	Weging
Marketing	<u>Theoriedeel</u> Deel A Basisvaardigheden van onderzoek doen Deel B De marktpositie van een winkel onderzoeken Deel C Een winkel onderzoeken aan de hand van de P's Deel D Aanbevelingen doen en presenteren	Mark301	45 min	K/EO/1.1, 1.2	Gem. M/ P/ S	Uiterlijk week 9 van 2021	1X*
	<u>Praktijkdeel</u> Interview opstellen en uitvoeren. Marktonderzoek uitvoeren en verwerken. Onderzoeksresultaten presenteren. Ideeën voor verbetering aandragen. Presentatie geven over begin- en eindsituatie.	Mark302	90 min		Gem. M/P*		
<p>S= schriftelijk; M= mondeling; P= Praktijk * Zowel S als P telt voor 50%</p>							

Dit keuzevak is onderdeel van het combinatie cijfer. Het combinatiecijfer is het gemiddelde van vier keuzevakken.